



**PREMIER ÉVÈNEMENT DE LA  
TRANSITION ÉCOLOGIQUE À 360 °**

**MOBILITÉS | FOOD | ENERGIES | HABITAT |  
SLOW FASHION | COSMÉTIQUES**

**16 ET 17 MARS 2024  
CARREAU DU TEMPLE**



# Genèse de l'évènement

**Laurent Journo** fondateur de l'évènement **Ecoworld360**, qui a fondé le **Salon du vintage** il y a 17 ans, est parti de ce paradoxe : **pourquoi 80% des Français déclarent vouloir consommer de manière plus responsable alors que Temu et Shein sont les applications les plus téléchargées ?**

Il en a déduit qu'il n'existait pas un espace où les consommateurs pouvaient rencontrer les marques écoresponsables sur les principales thématiques de la transition écologique comme **les mobilités, la food, les énergies, l'habitat, la mode et les cosmétiques**

“

Nous faisons le maximum pour minimiser l'empreinte carbone de l'évènement : réutilisation des cloisons, pas de moquette au sol et des exposants à 90% locaux.

L'entrée est libre et gratuite pour drainer le maximum de monde pour cette première édition qui ira ensuite à Bordeaux, Rennes, Lyon...



Avec Ecoworld360 il veut rendre les marques éco-responsables plus visibles pour consommer différemment de manière décomplexée.



**Le futur c'est maintenant !**

**Le premier salon de la transition écologique débarque les 16 et 17 mars prochains au Carreau du Temple, transformant Paris en capitale "écologique".**



Cette initiative rassemblera la crème des **marques engagées** dans la transition écologique, explorant divers domaines tels que les **micro mobilités** durables, les **énergies** renouvelables, **l'alimentation** biologique et végétale, **l'habitat** respectueux de l'environnement, la **mode** et les **cosmétiques** éco-responsables.

LE  
**CARREAU**  
DU TEMPLE

EcoWorld360 promet aux visiteurs une **expérience immersive** et **transversale à 360°**, couvrant toutes les facettes de la vie quotidienne. De nombreuses solutions respectueuses de l'environnement y seront proposées.



# Que trouvera-t-on à Ecoworld360 ?

**Les mobilités vertes** avec les dernières innovations technologiques en matière d'automobiles, de vélos électriques, motos ou encore trottinettes qui répondront à la problématique, comment se déplacer différemment dans la ville ?



**L'alimentation** de demain avec un **food court** où des exposants proposeront des alternatives biologique végétane et locale.



**L'habitat** et le **textile** pour se meubler de manière vertueuse s'habiller sans détruire la planète. Parce que la vraie élégance ne se mesure pas en mètres de tissu, mais en empreinte carbone réduite.





**Les énergies renouvelables** avec des propositions économiques pour acheter son électricité. EcoWorld 360 éclaire sur les dernières avancées en énergies renouvelables, encourageant l'adoption d'énergies propres et durables.



Parmi eux, **des militants passionnés** et des professionnels déterminés œuvrant sur divers domaines de la **transition écologique** partageront leurs expériences et connaissances tout le weekend lors de **conférences**, offrant ainsi une perspective enrichissante sur les défis et les opportunités liés à la préservation de notre planète. Nous en avons rencontré quelques-uns.

“

ALLMEMBERZ est née d'un désir de créer des produits fun pour les enfants, tout en portant la responsabilité qui incombe à toutes les marques de mode : respecter l'humain et l'environnement.



**ALL  
MEM  
BERZ.**



### **Votre produit phare ?**

Je suis très fière de pouvoir proposer des casquettes pour enfants faites au Portugal, car l'immense majorité des casquettes que l'on trouve sur le marché français viennent de très loin. Bien que les casquettes ne représentent pas la majorité de collection ALLMEMBERZ. ”





# Les produits upcyclés de Maximum

Créé en 2015, Maximum est une manufacture qui conçoit et fabrique du mobilier en série, à partir des pertes de matière générées par les industries françaises. Marque pionnière de l'upcycling à l'échelle industrielle, Maximum a déjà produit plus de 10 000 meubles et revalorisé plus de 100 tonnes de déchets.



**Quel est le produit phare que vous présenterez au salon ?**

Nous présenterons le Gravène, la gamme d'assise en plastique recyclé. Notre premier produit et aussi celui qui nous a fait connaître.

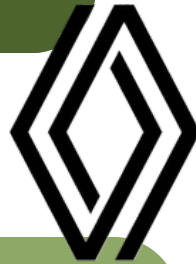
”



# Les innovations de Renault



Pour Renault l'objectif est de produire de meilleurs véhicules électrique avec des meilleures technologies, ayant pour perspective d'avenir d'en produire d'avantage.



“

## Qu'attendez vous de l'évènement ?

Nous sommes fortement présents dans paris intramuros, c'est très important pour nous d'aller à la rencontre de nos clients parisiens. On sera présents pour présenter des produits électriques qui conviennent au besoin des ultras-urbains parisiens Il y aura des personnes aussi bien spécialisées dans le produit que dans le conseil commercial.

”





# Le secret de Less is more



“

Less is more est plus qu'une marque, c'est un mouvement. Nous avons pour mission d'offrir des produits de meilleure qualité avec un impact environnemental nettement réduit.

## L'écologie ça vous parle ?

Justement, nous pensons avoir trouvé des produits qui répondent à cette problématique et c'était tout l'enjeu de notre démarche. Less is more une marque inspiré des préceptes minimalistes proposeront leurs produits de soins lavants rechargeables en poudre.



On a évalué plus de 200 soumissions pour arriver à ce niveau de qualité, qui permet d'allier plaisir et écologie avec des produits sensoriels, de belles textures, un plaisir d'utilisation sans pareil et des parfums incroyables. Tout en étant meilleur pour la planète.

”



# Pas de bluff avec le grand bluff

“

Du côté de la Food, le Grand Bluff viendra proposer ses produits bluffant végan et écologique.

Née à partir d'une passion pour la cuisine, le grand bluff s'est construit ayant pour but de révolutionner le patrimoine culinaire français en produisant des foies gras et terrines végétales sans additifs tout en restant très gourmand.

## « Le grand Bluff », pourquoi ?

Parce qu'il ne pouvait en être autrement. Le nom de notre marque est venu naturellement à nous par les "c'est bluffant" !



## “ LA PROMESSE D'UN BEAU MENSONGE ”







# Infos Pratiques

## Le lieu

Le Carreau du Temple  
4 rue Eugène Spuller  
Paris 3

## Les dates

16 et 17 mars 2024  
10h/18h30

## Venir en métro

République | Ligne 3 / 5 / 8 / 9 / 11  
Temple | ligne 3

## Entrée gratuite

Inscrivez vous :  
<https://urlr.me/b1c7d>